

Q: "अभ्यास साइक्लोन-1" के संबंध में निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए:

1. भारतीय सेना और मिस्र की सेना के बीच अभ्यास आयोजित किया जाता है।
2. अभ्यास का उद्देश्य दोनों देशों के बीच रक्षा सहयोग को बढ़ाना है।
3. यह दोनों देशों के बीच दूसरा अभ्यास है।

नीचे दिए गए कूट से सही विकल्प का चयन करें:

- a) 1 और 2
- b) 2 और 3
- c) 1 और 3
- d) 1, 2 और 3

उत्तर: a

व्याख्या:

- भारत और मिस्र की सेनाओं के बीच "अभ्यास साइक्लोन-1" 14 जनवरी, 2023 से राजस्थान के जैसलमेर में चल रहा है।
- यह सैन्याभ्यास दोनों देशों की सेनाओं के बीच अब तक का पहला संयुक्त अभ्यास है।
- इसका लक्ष्य है दोनों देशों के बीच रक्षा सहयोग को बढ़ावा देना। इसके तहत रेगिस्तानी इलाके में विशेष बलों के आपसी तालमेल, संचालन और पेशेवराना कौशल को एक-दूसरे से साझा करना। सैन्याभ्यास में आतंकवाद विरोधी, टोह लगाना, धावा बोलना और अन्य विशेष अभियानों को भी शामिल किया गया है।
- "साइक्लोन-1" अभ्यास अपनी तरह का पहला सैन्याभ्यास है, जिसमें दोनों देशों के विशेष बल संयुक्त रूप से एक मंच पर एकत्र हुये हैं।

प्रश्न: प्रोजेक्ट आरई-एचएबी के संबंध में निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए:

1. इस प्रोजेक्ट के तहत टाइगर फेंसिंग बनाई गई है।
2. इस परियोजना के तहत किसानों को मधुमक्खी पालन का प्रशिक्षण दिया जाता है।
3. इस परियोजना ने बढ़े हुए परागण के साथ-साथ शहद के निष्कर्षण के कारण कृषि उत्पादन में वृद्धि करने में भी मदद की है।

नीचे दिए गए कूट से सही विकल्प का चयन करें:

- a) 1 और 2
- b) 2 और 3
- c) 1 और 3
- d) 1, 2 और 3

उत्तर: b

व्याख्या:

- आरई-एचएबी परियोजना के तहत हाथियों के मानव आवासों में उनके प्रवेश को रोकने के लिए उनके मार्ग में मधुमक्खियों के बक्सों को स्थापित करके "मधुमक्खी-बाड़ें" बनाई जाती हैं।
- इन बक्सों को एक तार से जोड़ा जाता है, जिससे हाथियों के झुण्ड का वहां से गुजरने का प्रयास करने पर एक खिंचाव के कारण मधुमक्खियां हाथियों के बीच में आ जाती हैं और उन्हें आगे बढ़ने से रोकती हैं।

- आरई-एचएबी के तहत किसानों को मधुमक्खी पालन का प्रशिक्षण दिया जाता है। इसके अलावा हाथियों को खेतों में घुसने से रोकने के लिए इनमें से हर एक किसान को हाथी गलियारों में लगाने के लिए 10 मधुमक्खी बक्से दिए जाते हैं।
- इस परियोजना ने बढ़े हुए परागण और शहद की मात्रा के कारण कृषि उत्पादन बढ़ाने में भी सहायता की है।

Q: निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए:

1. कई विदेशी प्रजातियों ने एक साथ मिलकर मिट्टी के पोषक तत्वों को प्रभावित किया।
2. देशी जंगली शाकाहारी जैसे चीतल और सांभर आक्रमण वाले क्षेत्रों में आमतौर पर पाए जाने वाले पौधों को पसंद नहीं करते थे।

नीचे दिए गए कूट से सही विकल्प का चयन करें:

- a) केवल 1
- b) केवल 2
- c) 1 और 2
- d) उपरोक्त में से कोई नहीं

उत्तर: c

व्याख्या:

- कई विदेशी प्रजातियों ने मिलकर मिट्टी के पोषक तत्वों को प्रभावित किया, जिससे विविध पौधों की समृद्धि समाप्त हो गई। आंवला या यहां तक कि सबसे आम पेड़, साल जैसे महत्वपूर्ण पौधों का शायद ही कोई पुनर्जनन हुआ हो।
- चीतल और सांभर जैसे देशी जंगली शाकाहारी जीवों ने आक्रमण वाले क्षेत्रों में आमतौर पर पाए जाने वाले पौधों को पसंद नहीं किया। उन्होंने दुर्लभ चारे वाले पौधों को प्राथमिकता दी, जो पहले से ही संक्रमित क्षेत्रों में समाप्त हो चुके थे।

Q: हाल में उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय के तहत उपभोक्ता मामलों के विभाग ने मशहूर हस्तियों, इन्फ्लुएंसेंस और वर्चुअल इन्फ्लुएंसेंस के लिए सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर एक गाइड 'एंडोर्समेंट्स नो-हाउ!' जारी की। निम्नलिखित कथन पर विचार करें:

1. खुलासे को प्रमुखता से और स्पष्ट रूप से प्रदर्शित किया जाना चाहिए।
2. मशहूर हस्तियों को विज्ञापनदाता के साथ किसी भी महत्वपूर्ण संबंध का खुलासा करना चाहिए।
3. समर्थन सरल, स्पष्ट भाषा में किया जाना चाहिए।

नीचे दिए गए कूट से सही विकल्प का चयन करें:

- a) 1 और 2
- b) 2 और 3
- c) 1 और 3
- d) 1, 2 और 3

उत्तर: d

व्याख्या:

- 'एंडोर्समेंट नो-हाउ!' दिशा निर्देशिका यह निर्दिष्ट करती है कि किसी भी विज्ञापन में स्पष्टीकरण को प्रमुखता से और साफ-साफ शब्दों में प्रदर्शित किया जाना चाहिए, क्योंकि उन्हें याद करना बेहद मुश्किल हो जाता है।
- कोई भी प्रसिद्ध सेलिब्रिटी, प्रभावशाली व्यक्ति और सोशल मीडिया पर असर डालने वाले जानी-मानी हस्ती, जिसकी उपभोक्ताओं तक अधिक पहुंच है और वह किसी उत्पाद, सेवा, ब्रांड या अनुभव के बारे में उनके क्रय निर्णयों या विचारों को प्रभावित कर सकता है, तो उसे विज्ञापनदाता के साथ किसी भी अपने भौतिक संबंध का खुलासा करना चाहिए।
- इसमें न केवल लाभ और प्रोत्साहन शामिल हैं, बल्कि मौद्रिक या अन्य फायदे, यात्राएं अथवा होटल में ठहरने, मीडिया बार्टर्स, कवरेज तथा पुरस्कार, शर्तों के साथ या बिना मुफ्त उत्पाद, छूट, उपहार और कोई भी पारिवारिक या व्यक्तिगत अथवा रोजगार संबंध शामिल हैं।
- विज्ञापन सरल, स्पष्ट भाषा में किया जाना चाहिए और किसी भी उत्पाद के प्रचार के लिए 'विज्ञापन', 'प्रायोजित' या 'सशुल्क प्रचार' शब्द का उपयोग किया जा सकता है। उन्हें ऐसे किसी भी उत्पाद या सेवा और कार्य का विज्ञापन नहीं करना चाहिए, जिसमें मूल बातों को उनके द्वारा उचित तरीके से व्यक्त न किया गया हो या जिसे उन्होंने व्यक्तिगत रूप से इस्तेमाल अथवा अनुभव नहीं किया हो।

Q: निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए:

1. ग्राम पंचायतें वित्तीय रूप से अनुदान पर निर्भर रहती हैं।
2. पंचायतों के पास धन के दो मुख्य स्रोत होते हैं।

नीचे दिए गए कूट से सही विकल्प का चयन करें:

- a) केवल 1
- b) केवल 2
- c) 1 और 2
- d) उपरोक्त में से कोई नहीं

उत्तर: a

व्याख्या:

- ग्राम पंचायतें रोजमर्रा की गतिविधियों के लिए राज्य और केंद्र से मिलने वाले अनुदान (विवेकाधीन और गैर-विवेकाधीन अनुदान) पर आर्थिक रूप से निर्भर रहती हैं।
- मोटे तौर पर, पंचायतों के पास धन के तीन मुख्य स्रोत होते हैं, उनके स्वयं के राजस्व के स्रोत (स्थानीय कर, सामान्य संपत्ति संसाधनों से राजस्व, आदि), केंद्र और राज्य सरकारों से सहायता अनुदान, और विवेकाधीन या योजना-आधारित धन।
- राजस्व के अपने स्वयं के स्रोत (कर और गैर-कर दोनों) कुल पंचायत निधियों के एक छोटे से हिस्से का गठन करते हैं। उदाहरण के लिए, तेलंगाना में, एक पंचायत के राजस्व का एक चौथाई से भी कम राजस्व अपने स्वयं के स्रोतों से आता है।